**Finanční výsledky HARTMANN GROUP za rok 2021 ovlivnily pandemie koronaviru a pokrok v transformačním programu**

* Pokles tržeb a zisku v důsledku pandemie
* Transformační program dosáhl značného pokroku díky uvedení nových produktů na trh a rozsáhlým investicím do výrobních zařízení a infrastruktury
* Výhled na rok 2022: tržby a zisky klesnou; dopad ozbrojeného konfliktu na Ukrajině zatím nelze vyčíslit

**Heidenheim 28. března 2022 –** Podle očekávání poklesly kvůli pokračující pandemii koronaviru klíčové ukazatele společnosti. Mimořádná poptávka po dezinfekčních prostředcích a osobních ochranných pomůckách vyvolaná pandemií opadla, protože si zákazníci postupně vytvořili značné skladové zásoby. Během pandemie byl trh velmi omezený z důvodu nízké obsazenosti lůžek v lékařských zařízeních a vykazoval pouze postupné navyšování počtu operací a návštěv pacientů u lékařů a v lékárnách. Na výsledky měly také negativní dopad výrazně vyšší ceny surovin a dopravy. Naproti tomu byl zisk skupiny velmi pozitivně ovlivněn strategickým transformačním programem.

# Klíčové finanční údaje roku 2021

Tržby skupiny HARTMANN v roce 2021 dosáhly hodnoty 2 301,8 mil. eur. To odpovídá očekávanému mírnému poklesu o 5,2 % ve srovnání s předchozím rokem. Upravená EBITDA, což je klíčový ukazatel vypovídající o zisku skupiny, klesla o 17,7 % na 240,6 mil. eur (v předchozím roce činil 292,4 mil. eur), a skončila tedy v rámci zveřejněné prognózy. HARTMANN Group dodržuje kontinuální dividendovou politiku. Navrhovaná dividenda zůstává oproti předchozímu roku beze změny ve výši 8 eur na akcii.

* **Prevence infekcí:** Poptávka klesla kvůli předzásobení zákazníků během pandemie.
* **Péče o inkontinenci:** Přetrvávající nízká obsazenost lůžek v nemocnicích a domovech pro seniory vedla k omezené poptávce.
* **Ošetřování ran:** Navzdory růstu zůstává trh péče o rány výrazně za vývojem trhu před pandemií koronaviru.
* **Divize jiných produktů skupiny1:** značka KNEIPP pokračovala v úspěšném využívání trendu vyššího povědomí o péči o zdraví; KOB zaznamenala růst v oblasti kompresivních obvazů.

|  |  |
| --- | --- |
| Tržby (organický růst/pokles tržeb) 2021 | |
| Skupina | 2 301,8 milionu EUR (–5,2 %) |
| Prevence infekcí | 681,3 milionu EUR (–19,3 %) |
| Péče o inkontinenci | 681,1 milionu EUR (–1,8 %) |
| Péče o rány | 492,4 milionu EUR (+9,7 %) |
| Divize jiných produktů skupiny1 | 447,0 milionu EUR (+0,8 %) |

1 Názvy těchto obchodních segmentů se v roce 2021 změnily.

# Úspěšný transformační program

Skupina HARTMANN zahájila v roce 2019 transformační program s cílem stabilně zlepšit svoji konkurenceschopnost. Vzhledem k tomu, že se v období pandemie zintenzivňují výzvy, kterým trh s produkty pro zdravotní péči čelí, je pro společnost zásadní důsledná implementace tohoto programu.

„Znovu se nám podařilo úspěšně čelit výzvám pandemie a zároveň s tím dosáhnout plánovaných milníků v našem transformačního programu," dodává Britta Fünfstück, generální ředitelka skupiny HARTMANN.

* Skupina HARTMANN uvedla na trh významné **produktové inovace**: například nové krytí ran na bázi silikonu (např. Cosmopor® Silicone), produktové řešení pro analýzu ran založený na umělé inteligenci (Vintens®), nové sterilní sety pro prevenci infekcí (MediSet®) a také vysoce účinné produkty pro dezinfekci povrchů (např. Bacillol® 30 Sensitive).
* Skupina HARTMANN pokračovala ve svém programu **digitalizace** a **posilovala svoji nabídku produktů pro ambulantní trh**. Od ledna 2021 je součástí portfolia společnosti přední německý internetový server s poradenstvím v oblasti ošetřování (pflege.de).
* Skupina HARTMANN významně **investovala** dorozšiřování a modernizace svých výrobních zařízení a infrastruktury, například do strojního vybavení pro výrobu produktů moderního hojení ran ve Francii, nové vysoce výkonné výrobní linky na výrobu produktů pro inkontinenci ve Španělsku a rozšíření kapacity divize Dezinfekce v Německu. Celkově v loňském roce dosáhly investice do hmotných aktiv společnosti hodnoty přibližně 154 mil. eur, což je výrazně více než v předchozích letech.

# Výhled 2022:

Ve finančním roce 2022 skupina HARTMANN i nadále očekává mírný organický pokles tržeb a pokles upravené EBITDA do rozmezí 190 až 230 mil. eur. Vzhledem k probíhající pandemii je v této prognóze vysoká míra nejistoty. Navíc ještě není možné kvantifikovat dopady rusko-ukrajinského konfliktu, které proto nejsou do výhledu zahrnuty.

# Rusko-ukrajinský konflikt:

Skupina HARTMANN odsuzuje jakoukoli agresi, která ohrožuje životy a zdraví lidí. Poskytujeme finanční i nefinanční pomoc Ukrajině i sousedním zemím, které zajišťují podporu velkému počtu uprchlíků. HARTMANN Group podporuje i rodinné příslušníky svých ukrajinských zaměstnanců, kteří museli z Ukrajiny uprchnout.

Výroční zprávu a účetní závěrku za rozpočtový rok 2021 naleznete na [adrese hartmann.de/ir](https://www.hartmann.info/en-corp/investor-relations).

**O skupině HARTMANN**

Skupina HARTMANN je jedním z předních evropských poskytovatelů produktů pro zdravotnictví, péči a souvisejících služeb. Každý den se zdravotničtí pracovníci a pacienti spoléhají na značky skupiny HARTMANN v oblasti péče o inkontinenci (např. MoliCare®), ošetřování ran (např. Zetuvit®) a prevence infekcí (např. Sterillium®). To vše je vyjádřeno v našem sloganu „HARTMANN. Pomáhá. Pečuje. Chrání." V roce 2021 vykázala skupina HARTMANN tržby ve výši 2,3 miliard Euro. Společnost byla založena v roce 1818 a prodává své výrobky a řešení ve 130 zemích celého světa. V současné době skupina HARTMANN díky svému vysoce výkonnému a zákaznicky orientovanému týmu srdcařů realizuje svůj strategický transformační program.

Nejnovější informace o společnosti HARTMANN najdete @HARTMANN\_GROUP na Twitteru. Chcete-li se dozvědět více o skupině HARTMANN, navštivte stránky: https://hartmann.info/.

**Tiskový kontakt:** Stephanie Reuter PAUL HARTMANN AG Tel. +49 7321 36 13 93

E-mail: [stephanie.reuter@hartmann.info](mailto:stephanie.reuter@hartmann.info)