

Nota de prensa

El paciente cada vez tiene más control de su salud

El 25% de la población utiliza Internet para buscar información sobre salud con la misma frecuencia con la que acude al médico

Portales web como la Curopedia y El Rincón del Cuidador se han erigido como herramientas para encontrar recomendaciones y consejos

Día Mundial del Autocuidado – 24 de julio

La tecnología y el uso generalizado de los Smartphone han propiciado un incremento del autocuidado, mediante sencillas aplicaciones de biométrica o fintess. Lo que es conocido como monitorización personal podrá, por ejemplo, extenderse al control de la tensión arterial, el azúcar en sangre o las pulsaciones. Y no sólo esto, sino que la conexión a la red permitirán enviar todos estos datos a los profesionales sanitarios, con el fin que ellos puedan disponer de la información detallada de sus pacientes.

De hecho, según un estudio reciente del Pew Internet & American Life Project, el 46% de las personas que monitorizan su salud aseguran que les ha cambiado su percepción y la de las personas que tienen a su cuidado. Por otro lado, el 25% de la sociedad afirma que ha utilizado Internet para buscar información sobre salud con la misma frecuencia con la que acude al médico, como apunta la Encuesta sobre Actitudes del Consumidor hacia las Tecnologías de Autocuidado. A pesar que el autodiagnóstico no puede sustituir el trabajo de los médicos, sí que ayudará a hacer un sistema sanitario más sostenible. El envejecimiento de la sociedad y la superpoblación urbana puede desbordar el número de médicos y es, en esta situación, donde la tecnología del autodiagnóstico puede convertirse en un aliado.

No solo los dispositivos de monitorización, como el Tensoval® cardio control online han aparecido en nuestras rutinas saludables, sino que las redes sociales y los blogs se han convertido en más que en una herramienta para ayudarnos en el autocuidado. Es en este sentido que HARTMANN ha lanzado La Curopedia, una página web que pretende dar respuesta a todas estas dudas y ofrecer consejos sobre los primeros auxilios. Aun así, en caso de duda, es recomendable consultar al farmacéutico y, si es grave, acudir al médico.

Otra de las herramientas que el GRUPO HARTMANN ha puesto a disposición de la ciudadanía es “El Rincón del Cuidador”, un espacio dirigido a los cuidadores de personas de edad o dependientes en casa para facilitarles su labor. La web dispone de información básica, tutoriales con consejos y protocolos de actuación, así como artículos de interés para afrontar los problemas derivados de la tercera edad.

Laboratorios HARTMANN S.A. Teléfono: +34 937 417 100
Carrasco i Formiguera, 48 Fax: +37 937 417 111
08302 Mataró es.hartmann.info

Barcelona
España



Going further
for health

Sobre HARTMANN

HARTMANN España pertenece al GRUPO HARTMANN, compañía internacional especializada en el sector salud, focalizada en el tratamiento de heridas, la gestión de la incontinencia, la prevención de infecciones y el autocuidado de la salud.

La compañía, fundada el 1818 por Paul Hartmann y con sede central en Heidenheim (Alemania), tiene filiales en los cinco continentes y presencia en más de 35 países con redes comerciales y plantas de producción propias. Cuenta con una plantilla de más de 10.000 trabajadores en todo el mundo, y gestiona un volumen de facturación de más de 1.800 millones de euros anuales.

El GRUPO HARTMANN en España está formado por Laboratorios HARTMANN SA, responsable de la distribución y comercialización de productos y soluciones para la atención sanitaria; y por PAUL HARTMANN SA, centro de competencia mundial en desarrollo y producción de apósitos adhesivos como Cosmopor® o las emblemáticas Tiritas®.

La compañía, cuenta con una plantilla de 300 personas en España, con una red nacional de consultores comerciales y personal especializado en su sede corporativa y planta de producción en Mataró (Barcelona).

www.es.hartmann.info

@HARTMANN_Spain

Para más información:

ATREVIA

93.419.06.30

Laura Puig – lpuig@atrevia.com

Pol Masdeu – pmasdeu@atrevia.com