

Nota de prensa

HARTMANN presenta el Punto de Cura® y el Rincón del Cuidador®, conceptos orientados a ofrecer más valor dentro de la Oficina de Farmacia

Las personas mayores de 65 años representan un 17% de la población y se prevé que aumente hasta el 32% en los próximos años

El Grupo farmacéutico alemán HARTMANN ha estado presente en el Encuentro Europeo de Farmacia INFARMA, que se ha celebrado en la Feria de Madrid esta semana. HARTMANN, que cuenta con un stand propio, ha participado con su amplia gama de productos para el autocuidado personal, el 'Punto de Cura®' en primeros auxilios, y el 'Rincón del Cuidador®'. El Grupo trabaja para que las farmacias puedan tener una cartera de servicios específicos que estén orientados a cubrir las necesidades de su entorno, para así ofrecer una atención de más calidad aún a los usuarios

En el marco del Salón, HARTMANN ha presentado sus productos y servicios especialmente destinados para este colectivo. La compañía ofrece a la oficina de farmacia y al farmacéutico una propuesta que integra la oferta de productos sanitarios de calidad, la gestión de tratamientos, la formación personalizada de los profesionales sanitarios, y un amplio abanico de soluciones, herramientas y actividades de soporte.

Especialistas en primeros auxilios y en la gestión de la gente mayor

'Punto de Cura®' es una cartera global de productos y servicios en la categoría de primeros auxilios, que gestiona los tres pasos del tratamiento de una herida -limpieza, cura y fijación-, a través de formación específica para el farmacéutico, herramientas, material de apoyo y actividades para el usuario final.

Y es que cada tipo de herida necesita de un tratamiento específico y poder asesorar sobre este tema aporta mucho valor a los usuarios. Es importante aconsejar sobre la prevención y la protección antes de realizar curas para evitar infecciones, así como conocer y prescribir correctamente los pasos para su tratamiento.

HARTMANN también ha presentado 'El Rincón del cuidador®', un concepto 360º en la gestión de la gente mayor en la farmacia que ofrece soluciones de higiene, protección y cuidado, así como servicios satélite como la plataforma online www.elrincondelcuidador.es, dedicada a los cuidadores y que también cuenta con un espacio privado para los farmacéuticos.

Se calcula que en el año 2050, el 32% de la población española será mayor de 65 años, lo que supondrá un reto para toda la sociedad. Desde las farmacias se puede empezar a hacer frente a esta situación aconsejando y formando a los cuidadores, puesto que tener asistencia domiciliaria es una tendencia que va en alza, y se estima que más del 70% de los cuidadores no son profesionales. Así pues, un buen asesoramiento es clave.

Laboratorios HARTMANN S.A. Teléfono: +34 937 417 100
Carrasco i Formiguera, 48 Fax: +37 937 417 111
08302 Mataró es.hartmann.info

Barcelona
España



La tecnología sanitaria potencia el autocuidado

La tecnología sanitaria está revolucionando los hogares y está permitiendo que los usuarios estemos cada vez más concienciados y empoderados en temas de salud. Actualmente hay más de 14 millones de personas hipertensas en España, y de ellas 9,5 no están controladas. La propuesta de HARTMANN con estos productos de autocuidado, como Tensoval® ayudan a mantener un control regular de la tensión arterial en casa, monitorizando al hipertenso y ayudando a prevenir infartos e ictus. La tecnología sanitaria ofrece resultados más precisos y fiables, como en el caso de los termómetros digitales Thermoval®, permitiendo reaccionar de forma inmediata ante una emergencia y facilitando el bienestar. Desde la farmacia, hay que fomentar hábitos saludables a la vez que se forma al usuario. Teniendo a la farmacia como agente clave en la cadena sanitaria aseguraremos la calidad, sostenibilidad y accesibilidad del sistema sanitario.

Sobre HARTMANN

HARTMANN España pertenece al GRUPO HARTMANN, compañía internacional especializada en el sector salud, focalizada en el tratamiento de heridas, la gestión de la incontinencia, la prevención de infecciones y el autocuidado de la salud.

La compañía, fundada el 1818 por Paul Hartmann y con sede central en Heidenheim (Alemania), tiene filiales en los cinco continentes y presencia en más de 35 países con redes comerciales y plantas de producción propias. Cuenta con una plantilla de más de 10.000 trabajadores en todo el mundo, y gestiona un volumen de facturación de más de 1.800 millones de euros anuales.

El GRUPO HARTMANN en España está formado por Laboratorios HARTMANN SA, responsable de la distribución y comercialización de productos y soluciones para la atención sanitaria; y por PAUL HARTMANN SA, centro de competencia mundial en desarrollo y producción de apósitos adhesivos como Cosmopor® o las emblemáticas Tiritas®.

La compañía, cuenta con una plantilla de 300 personas en España, con una red nacional de consultores comerciales y personal especializado en su sede corporativa y planta de producción en Mataró (Barcelona).

www.es.hartmann.info

@HARTMANN_Spain

Para más información:

ATREVIA
93.419.06.30

Laura Puig
lpuig@atrevia.com

Pol Masdeu
pmasdeu@atrevia.com