

Nota de prensa

El Grupo HARTMANN bate su récord y alcanza los 1.941 millones de euros en ingresos

La compañía alemana ha cerrado el año 2015 con un crecimiento orgánico del 4%

Barcelona, 30 de marzo de 2016 - El GRUPO HARTMANN, compañía farmacéutica alemana especializada en productos y soluciones sanitarias, ha cerrado el año 2015 con un aumento de facturación que le continúa situando como uno de los referentes del sector. Los ingresos por ventas han crecido un 4,2% y se han superado los 1.941 millones de euros, sobrepasando el récord que la compañía había batido el pasado ejercicio. Asimismo, el crecimiento orgánico del grupo cumplió con las previsiones y alcanzó un 4%.

Respecto a las cifras del EBIT, beneficios antes de intereses e impuestos, la rentabilidad ha sido aún más positiva para el Grupo, que ha crecido un 8,4%, llegando a los 132,7 millones de euros.

Marc Pérez Pey, director general de HARTMANN España y vicepresidente regional, responsable de las operaciones de Francia, Portugal, Marruecos, Argelia y el Noroeste de África, ha comentado que “los resultados del 2015 son muy positivos tanto para el grupo como para la filial española, que se afianza como uno de los pilares de la compañía a nivel global y reafirma la apuesta que el Grupo tiene con nuestro país.”

HARTMANN España es la quinta filial más importante del Grupo a nivel mundial. Su centro de producción situado en Mataró (Barcelona) exporta el 90% de sus productos al resto del mundo y es, al mismo tiempo, el Centro de Competencia del grupo a nivel mundial, dedicado al desarrollo y fabricación de productos sanitarios adhesivos como las Tiritas®, o los apósitos Cosmopor® y Omnifix®.

Crecimiento en todas las divisiones

Las distintas divisiones también han tenido un comportamiento al alza en 2015. El área de Gestión de Heridas ha aumentado su facturación un 5,2% hasta alcanzar los 425,1 millones de euros, lo que significa un crecimiento orgánico del 5,1%. Las marcas Vivano® e Hydrotherapy®, que se engloban en el innovador sistema de terapia de presión negativa de HARTMANN, también tuvieron un crecimiento positivo.

El segmento de la gestión de la incontinencia sigue siendo la división más fuerte en ventas de la compañía, suponiendo un 33,2% de su facturación. En 2015 creció un 2,8% y alcanzó los 644 millones de euros, con un crecimiento orgánico del 2,6%. Los productos para la higiene médica MoliCare® Mobile y los del cuidado de la piel para personas mayores Menalind® permitieron a esta división cerrar el año con unos resultados satisfactorios.

En cuanto al segmento de prevención de infecciones, la facturación global se incrementó un 5,7% hasta ascender a los 466 millones de euros, con un crecimiento orgánico del 5,6%. El resto de actividades del grupo

Laboratorios HARTMANN S.A. Teléfono: +34 937 417 100
Carrasco i Formiguera, 48 Fax: +37 937 417 111
08302 Mataró es.hartmann.info

Barcelona
España



registró una facturación global de 405,5 millones de euros, un 4% más que en 2014.

La plantilla del Grupo HARTMANN también ha cerrado el ejercicio del 2015 con un incremento de trabajadores y, a nivel global, se ha alcanzado la cifra de los 10.346 trabajadores. En concreto, se unieron a la compañía 130 personas, la mayoría de ellas en las filiales europeas.

2016, un año con buenas perspectivas

Las previsiones del grupo para 2016 también son positivas. Según Andreas Joehle, CEO del Grupo HARTMANN: “creemos que nuestros programas y medidas prioritarios tendrán un impacto positivo en las ventas y ganancias en el ejercicio de este año. Teniendo en cuenta todos los factores, somos prudentemente optimistas en vaticinar que vamos a lograr un crecimiento moderado de los ingresos por ventas y un ligero aumento en EBIT en 2016”.

Sobre HARTMANN

HARTMANN España pertenece al GRUPO HARTMANN, compañía internacional especializada en el sector salud, focalizada en el tratamiento de heridas, la gestión de la incontinencia, la prevención de infecciones y el autocuidado de la salud.

La compañía, fundada el 1818 por Paul Hartmann y con sede central en Heidenheim (Alemania), tiene filiales en los cinco continentes y presencia en más de 35 países con redes comerciales y plantas de producción propias. Cuenta con una plantilla de más de 10.000 trabajadores en todo el mundo, y gestiona un volumen de facturación de más de 1.800 millones de euros anuales.

El GRUPO HARTMANN en España está formado por Laboratorios HARTMANN SA, responsable de la distribución y comercialización de productos y soluciones para la atención sanitaria; y por PAUL HARTMANN SA, centro de competencia mundial en desarrollo y producción de apósitos adhesivos como Cosmopor® o las emblemáticas Tiritas®.

La compañía, cuenta con una plantilla de 300 personas en España, con una red nacional de consultores comerciales y personal especializado en su sede corporativa y planta de producción en Mataró (Barcelona).

www.es.hartmann.info

@HARTMANN_Spain

Para más información:

ATREVIA
93.419.06.30

Laura Puig
lpuig@atrevia.com

Pol Masdeu
pmasdeu@atrevia.com