

Nota de prensa

Las Tiritas® y las farmacias, más solidarias que nunca con los pacientes con cáncer

El GRUPO HARTMANN, en colaboración con la Asociación de Farmacias de Barcelona, pone en marcha una campaña en beneficio de la Fundació Oncolliga

A partir del 31 de marzo y coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer de Colon, uno de los cánceres con una incidencia más alta, se ponen a la venta en farmacias las Tiritas® Solidarias. El GRUPO HARTMANN, en colaboración con la Asociación de Farmacias de Barcelona, la cooperativa farmacéutica FedeFarma y la distribuidora Alliance Healthcare, ponen en marcha la campaña “Con el cáncer, no te cortes” cuya recaudación irá destinada completamente a la Fundació Oncolliga.

Así, por cada caja comprada de Tiritas® Solidarias se donará la totalidad del euro que cuesta a la Fundació Oncolliga que da soporte a personas con cáncer y trabaja para mejorar su bienestar y calidad de vida. Las Tiritas® Solidarias se podrán encontrar a partir del 31 de marzo y hasta finalizar existencias en las farmacias de la provincia de Barcelona.

Actualmente se está mejorando muy considerablemente la tasa de supervivencia frente al cáncer: cada año se reduce la mortalidad entre un 1,5 y un 2% y se estima que hoy en día se están curando ya el 50% de los casos. Aun así, se calcula que aproximadamente uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres padecerán la enfermedad a lo largo de su vida. Con la campaña “Con el cáncer, no te cortes”, el GRUPO HARTMANN pretende sensibilizar e implicar a la población en el apoyo a las personas con cáncer.

Oncolliga – Fundació Lliga Catalana de Ayuda Oncológica es una entidad sin ánimo de lucro que ofrece, de forma gratuita, atención psicosocial a personas con cáncer y a sus familiares a lo largo de todo el proceso de la enfermedad. Con la campaña Tiritas® Solidarias, se colaborará directamente en la realización del proyecto Servicio de Atención Domiciliaria que hace posible que en un año más de 500 personas reciban apoyo y soporte práctico en sus hogares. La intervención psicológica que perciben las personas gracias a Oncolliga les facilita la adaptación a la complicada situación que viven, así como la prevención de alteraciones emocionales de la unidad familiar. El punto fuerte del proyecto es la rápida capacidad de respuesta y su alta especialización en enfermos oncológicos.

Primera acción del acuerdo entre HARTMANN y la FEFAC

La campaña Tiritas® Solidarias es la primera acción fruto del acuerdo que la compañía farmacéutica alemana y la Federación de Farmacias de Cataluña (FEFAC), a la que pertenece la Asociación de Farmacias de Barcelona (AFB), firmaron el pasado mes de diciembre. El convenio de colaboración, que tiene una duración inicial de dos años, tiene como objetivo trabajar conjuntamente para la mejora de la calidad de vida de las personas así como situar a la farmacia como punto primario para la resolución de problemas de

Laboratorios HARTMANN S.A. Teléfono: +34 937 417 100
Carrasco i Formiguera, 48 Fax: +37 937 417 111
08302 Mataró es.hartmann.info

Barcelona
España



la salud menores y consultas sobre hábitos saludables. El acuerdo prevé el desarrollo de formaciones dirigidas a los profesionales de farmacia sobre las categorías de Primeros Auxilios, Monitorización e Incontinencia urinaria, en las que HARTMANN es experta. El GRUPO HARTMANN es líder en la categoría de Primeros Auxilios, una categoría especialmente relevante para la farmacia, también a nivel social, donde se enmarca la campaña de Tiritas® Solidarias.

Sobre HARTMANN

HARTMANN España pertenece al GRUPO HARTMANN, compañía internacional especializada en el sector salud, focalizada en el tratamiento de heridas, la gestión de la incontinencia, la prevención de infecciones y el autocuidado de la salud.

La compañía, fundada el 1818 por Paul Hartmann y con sede central en Heidenheim (Alemania), tiene filiales en los cinco continentes y presencia en más de 35 países con redes comerciales y plantas de producción propias. Cuenta con una plantilla de más de 10.000 trabajadores en todo el mundo, y gestiona un volumen de facturación de más de 1.800 millones de euros anuales.

El GRUPO HARTMANN en España está formado por Laboratorios HARTMANN SA, responsable de la distribución y comercialización de productos y soluciones para la atención sanitaria; y por PAUL HARTMANN SA, centro de competencia mundial en desarrollo y producción de apósitos adhesivos como Cosmopor® o las emblemáticas Tiritas®.

La compañía, cuenta con una plantilla de 300 personas en España, con una red nacional de consultores comerciales y personal especializado en su sede corporativa y planta de producción en Mataró (Barcelona).

www.es.hartmann.info
@HARTMANN_Spain

Para más información:

ATREVIA
93.419.06.30

Laura Puig
lpuig@atrevia.com

Pol Masdeu
pmasdeu@atrevia.com