

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj Zdrowie – Twoje zdrowie w Twoich rękach!”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie „Wygraj Zdrowie – Twoje zdrowie w Twoich rękach!”, dalej zwanym: Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o., ul. Stefana Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice, NIP: 7310004993, REGON: 471042226, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000151009 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy: 15 000 000,00 zł, dalej: zwana „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest „PAUL HARTMANN” Polska Sp. z o. o.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o.
5. Celem Konkursu jest promocja marki Veroval®, Thermoval® oraz marki HARTMANN® wśród konsumentów oraz w środowisku medycznym.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora, tj. www.veroval.pl.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora istotnego naruszenia Regulaminu lub zasad współżycia społecznego, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
9. Przez istotne naruszenie Regulaminu rozumie się:
 - 1) nieposiadanie przez Uczestnika majątkowych i osobistych praw autorskich do przesłanego zgłoszenia i jego elementów składowych;
 - 2) przesłanie zgłoszenia zabronionego, o czym mowa w rozdziale IV ust. 6.
10. Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:
 - 1) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23.04.1964 Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025, ze zm.);
 - 2) Kodeks pracy – ustawa z dnia 26.06.1974 r. Kodeks pracy (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 917, ze zm.);
 - 3) Komisja Konkursowa – zespół 3 osób będących pracownikami Organizatora powołanych do koordynacji realizacji Konkursu i jego rozstrzygnięcia, zwana też: Komisją;
 - 4) produkt – jeden z wyrobów wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu;
 - 5) Regulamin – niniejszy dokument;
 - 6) Uczestnik – osoba, która wzięła udział w Konkursie, spełniając wymagania określone w Regulaminie.

II. Czas trwania oraz zasięg terytorialny

1. Program trwa się od 1 sierpnia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużania terminu trwania Konkursu, o czym poinformuje za pośrednictwem strony internetowej, na której dostępny jest Regulamin.
3. Program jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje zakupy dokonane w punktach dystrybucyjnych, tj. aptekach, aptekach internetowych, sklepach

medycznych i sklepach medycznych internetowych, działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz stronie internetowej Organizatora [<https://www.hartmann24.pl/>].

III. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w Regulaminie produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i które dokonały prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie, zgodnie z rozdziałem IV.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie Kodeksu pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz ci którym zostały zlecone zadania przez Organizatora w ramach umów cywilnoprawnych, tj. umowy zlecenia w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki, o których mowa w ust. 1 i 2. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika Konkursu złożenia stosownego oświadczenia bądź przedłożenia stosownych dokumentów. Odmowa wykonania żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wyklucza udział Uczestnika w Konkursie.

IV. Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest zakupienie produktu marki Veroval® lub Thermoval® z listy wskazanej w załączniku nr 1 do Regulaminu i zachowanie paragonu fiskalnego lub faktury VAT oraz spełnienie warunku z ust. 2. Faktura VAT, paragon mają spełniać następujące kryteria:
 - 1) ma potwierdzać dokonanie zakupu jednego z produktów wskazanych w załączniku nr 1 w miejscu wskazanym w rozdziale II ust. 3;
 - 2) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez podmiot którego dane potwierdzają iż faktycznie prowadzi sprzedaż produktów objętych Konkursem;
 - 3) jest czytelny i nie jest uszkodzony, w taki sposób że nie można odczytać treści na nim zawartych i nie budzi wątpliwości co do autentyczności transakcji;
 - 4) zawiera nazwę (rodzaj) towaru – słowo lub skrót, który umożliwi stwierdzenie iż zakup dotyczył produktów wskazanych w załączniku nr 1, w przypadku braku takiego oznaczenia Uczestnik przed wysłaniem zgłoszenia powinien uzyskać potwierdzenie dokonania takiej transakcji w miejscu zakupu, pod rygorem zastosowania przez Organizatora ust. 4;
 - 5) data zakupu dokonana jest w terminie obowiązywania Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest, po spełnieniu warunku z ust. 1 do przesłania wymaganych dokumentów w zależności od rodzaju metody, którą wybierze Uczestnik Konkursu:
 - 1) I metoda: wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.veroval.pl lub www.hartmann24.pl o tytule „Konkurs Veroval”:
 - a) czytelnego skanu dowodu zakupu produktu marki Veroval® lub Thermoval®, o czym mowa w ust. 1,
 - b) dokończenia w sposób oryginalny zdania „Moje zdrowie w moich rękach jest...”,
 - c) przesłania w zgłoszeniu prawidłowych danych niezbędnych do ewentualnego kontaktu:

- swojego imienia i nazwiska,
 - adresu mailowego,
 - numeru telefonu do kontaktu;
- 2) II metoda: przesłanie na adres Organizator, tj. „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o., ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice z dopiskiem na kopercie „Konkurs Veroval” wypełnionej ulotki Konkursu, która jest dostępna w stacjonarnych aptekach i sklepach medycznych zawierająca wymagane informacje:
- a) prawidłowe dane osobowe niezbędne do ewentualnego kontaktu:
 - swojego imienia i nazwiska,
 - adres mailowy,
 - numer telefonu do kontaktu,
 - b) dokończenia w sposób oryginalny zdania „Moje zdrowie w moich rękach jest...”,
 - c) podanie numeru paragonu na podstawie którego został zakupiony produkt marki Veroval® lub Thermoval®, z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 pkt 1, 2, 5 oraz ma zawierać pieczętkę stacjonarnej apteki lub sklepu medycznego, w którym dokonano zakupu produktu,
 - d) zaznaczenia na ulotce wymaganych zgód niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dokończenie zdania z ust. 2 pkt 1 lit. b oraz pkt 2 lit. b, ma być sformułowane w następujący sposób:
- 1) objętość tekstu nie może przekroczyć 1 000 znaków (ze spacjami), przekroczenie limitu powoduje, że Organizator nie weźmie pod uwagę pozostałej ilości tekstu;
 - 2) tekst może być sformułowany w języku polskim albo angielskim;
 - 3) autor przesłanego tekstu ma posiadać autorskie prawa majątkowe do niego.
4. Oceniane będą tylko poprawnie przesłane zgłoszenia, z zastrzeżeniem ust. 5. Zgłoszenia nie spełniające wymagań formalnych nie będą brane pod uwagę przez Organizatora do oceny. Uczestnik może zgłosić się dowolną ilość razy po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 1, z zastrzeżeniem rozdziału VI ust. 8.
5. Termin przesłanego zgłoszenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego liczony jest według ustawień czasu przyjętych u Organizatora, w przypadku zaś przesłania zgłoszenia za pośrednictwem poczty tradycyjnej do siedziby Organizatora terminem dostarczenia jest data doręczenia zgłoszenia do siedziby Organizatora. Termin przesłanego zgłoszenia nie może być wcześniejszy niż data dokonania zakupu produktu marki Veroval®, Thermoval®.
6. Zabrania się przesyłania zgłoszeń, które:
- 1) byłyby niezgodne z prawem lub zachęcały do działań niezgodnych z prawem lub naruszałyby powszechnie obowiązujące normy obyczajowe, w szczególności jeśli propagowałyby przemoc, rasizm, faszyzm, pornografię;
 - 2) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie;
 - 3) byłyby obraźliwe, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, orientację seksualną;
 - 4) naruszałyby dobre imię Organizatora.
7. Uczestnik przesyłając zgłoszenie udziału w Konkursie oświadcza co następuje:
- 1) że zapoznał się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie internetowej www.veroval.pl oraz klauzulą informacyjną i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) posiada autorskie prawa majątkowe do treści przesłanego zgłoszenia i jego elementów składowych;

- 3) wyraża zgodę na zamieszczenie swojego imienia i nazwiska oraz nazwy województwa z którego pochodzi na stronie internetowej Organizatora www.veroval.pl oraz Facebooku – fanpage HARTMANN Polska, w przypadku jeśli okaże się iż jest on Laureatem albo Zwycięzcą;
- 4) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z opracowanego dokończenia zdania, o czym mowa w ust. 2 pkt 2, przez czas oznaczony 10 lat od dnia przesłania zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzania tekstu do pamięci komputera lub innego urządzenia multimedialnego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub inną, techniką analogową lub cyfrową,
 - c) druk, ekspozycja i publiczne wystawianie, przechowywanie, wyświetlenie, udostępnianie na stronie internetowej Organizatora oraz fanpage HARTMANN Polska,
 - d) rozpowszechnianie, w tym publiczne udostępnianie, aby każdy mógł mieć do nich dostęp;
- 5) wraz z udzieleniem licencji, o której mowa w pkt 4, Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a) wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do tekstu, w szczególności tłumaczenia tekstu na inne wersje językowe,
 - b) korzystania z tekstu w zakresie działalności promocyjnej Organizatora;
- 6) licencja, o której mowa w pkt 4-5 nie jest ograniczona terytorialnie.
8. Nie dopuszcza się prac zbiorowych.
9. Po przesłaniu zgłoszenia, Organizator w ciągu 24 h poinformuje Uczestnika o skutecznym dostarczeniu zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszeń otrzymanych w soboty, niedziele i święta, dni wolne od pracy w rozumieniu ustawy z 18.01.1951 r. o dniach wolnych od pracy (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 90). Potwierdzenie ze strony Organizatora nie oznacza, że przesłane zgłoszenie jest prawidłowe.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Nadesłane zgłoszenia będą oceniane z punktu widzenia:
 - 1) spełnienia wymagań formalnych, o których mowa w rozdziale IV, biorąc pod uwagę kompletność i prawidłowość przesłanego zgłoszenia;
 - 2) w odniesieniu do zadania z rozdziału IV ust. 2 pkt 1 lit. b oraz ust. 2 pkt 2 lit. b, tj. dokończenie zdania „Moje zdrowie w moich rękach jest...” Komisja Konkursowa będzie oceniać pod względem:
 - a) oryginalności pomysłu i jego niepowtarzalności,
 - b) współgrania z tematyką organizowanego Konkursu,
 - c) kreatywności,
 - d) logicznego i czytelnego przekazania informacji,
 - e) poprawności stylistycznej, gramatycznej, ortograficznej.
2. Nadesłane zgłoszenia będzie oceniać Komisja Konkursowa w składająca się z:
 - 1) Marii Kaczmarek – Przewodniczącej Komisji;
 - 2) Adama Grzesiaka – Członka Komisji;
 - 3) Małgorzaty Wawrzyńkiewicz – Członka Komisji.
3. Zmiana osób wskazanych w ust. 2 nie powoduje nieważności Konkursu. Organizator w zastępstwie powoła inną osobę do pełnienia funkcji w Komisji Konkursowej.

4. Laureatem i Zwycięzcą Konkursu może zostać osoba, która spełnia wymagania określone w Regulaminie. Komisja Konkursowa może żądać potwierdzenia spełnienia przez Laureata/Zwycięzcę warunków określonych w Regulaminie, z zastrzeżeniem rozdziału III ust. 3, w szczególności może żądać udostępnienia do wglądu paragonu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 2 pkt 2 lit. c. W przypadku stwierdzenia przez Komisję, że Laureat/Zwycięzca nie spełnia warunków udziału w Konkursie, Komisja nie przyzna mu nagrody.
5. Organizator, na podstawie decyzji Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody, wyłoni Laureata Konkursu, który otrzyma Nagrodę Główną. Laureat zostanie zaproszony do siedziby Organizatora, tj. do Pabianic (95-200), gmina Pabianice, województwo łódzkie, powiat pabianicki, ul. Żeromskiego 17, w celu odebrania Nagrody Głównej. Organizator nie pokrywa kosztów podróży poniesionych przez Laureata w przypadku opisanym w zdaniu poprzednim. Laureat wyrazi pisemną zgodę na rozpowszechnianie wizerunku z wręczenia Nagrody Głównej na stronie internetowej Organizatora www.veroval.pl oraz Facebooku – fanpage HARTMANN Polska.
6. Organizator, na podstawie decyzji Komisji Konkursowej o przyznaniu nagród I Stopnia, wyłoni 5 Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę I Stopnia, w kolejności od najlepszego.
7. Organizator, na podstawie decyzji Komisji Konkursowej o przyznaniu nagród II Stopnia, wyłoni 50 Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę II Stopnia, w kolejności od najlepszego.
8. Organizator poinformuje o wyłonieniu Laureata i Zwycięzców Konkursu poprzez umieszczenie informacji o rozstrzygnięciu Konkursu na stronie internetowej Organizatora www.veroval.pl, Facebooku – fanpage HARTMANN Polska oraz wysyłając maila na adres mailowy podany przy zgłoszeniu.
9. Ogłoszenie wyników nastąpi 31 stycznia 2020 r., z zastrzeżeniem rozdziału II ust. 2.
10. Laureat i Zwycięzca tracą prawo do nagrody w sytuacji braku możliwości nawiązania kontaktu mailowego lub telefonicznego w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
11. W przypadku, gdy Laureat lub Zwycięzca nie poda prawidłowych danych, Organizator zastrzega sobie w takim przypadku możliwość wyboru innego Uczestnika.
12. Organizator sporządzi listę rezerwową zgłoszeń, w której zostaną wpisane kolejno osoby, które w ocenie Komisji mogłyby wygrać nagrodę. Lista rezerwowa składa się z 56 kolejnych zgłoszeń.
13. W przypadku opisanym w ust. 10, kolejną osobą która uzyska Nagrodę Główną jest osoba wskazana jako pierwsza wśród Zwycięzców Nagrody I Stopnia. Na miejsce zwolnionego Zwycięzcy następuje Zwycięzca Nagrody II Stopnia, a następnie odpowiednio uczestnik z listy rezerwowej.

VI. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą Główną jest pobyt w Hotelu Żywieckim Medical SPA&Sport dla 2 osób, tj. Laureata i osoby towarzyszącej.
2. Wartość Nagrody Głównej to 6 316,00 zł brutto.
3. Nagrodą I Stopnia jest 5 x inteligentna opaska do dokładnej analizy ruchu Veroval®.
4. Jednostkowa wartość inteligentna opaska do dokładnej analizy ruchu Veroval to 321,00 zł brutto.
5. Nagrodą II Stopnia jest 50 x pakietów testów diagnostycznych marki Hartmann®. W skład jednego pakietu wchodzi: 1 test Veroval® Profilaktyka chorób jelit, 1 test Veroval® Niedobór żelaza, 1 test Veroval® Nietolerancja glutenu.

6. Jednostkowa wartość pakietu testów diagnostycznych marki Hartmann® wynosi 119,00 zł brutto, przy czym wartość:
 - 1) testu Veroval® Profilaktyka chorób jelit wynosi 24,00 zł brutto;
 - 2) testu Veroval® Niedobór żelaza wynosi 39,00 zł brutto;
 - 3) testu Veroval® Nietolerancja glutenu wynosi 56,00 zł brutto;
7. Łączna liczba nagród, które mogą wygrać Uczestnicy wynosi 56.
8. Ten sam Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 nagrodę (Nagrodę Główną albo Nagrodę I Stopnia albo Nagrodę II Stopnia) niezależnie od ilości przesłanych zgłoszeń.
9. Wydanie Nagrody Główny nastąpi po przesłaniu przez Laureata drogą mailową wszelkich niezbędnych danych Organizatorowi po uprzednim skierowaniu maila do Laureata przez Organizatora, w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników, koniecznych do zgłoszenia pobytu w Hotelu, w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania – nr ulicy, kod pocztowy, miejscowość, nr PESEL, informację dot. żywienia w Hotelu.
10. Wydanie Nagrody I Stopnia i Nagrody II Stopnia nastąpi po przesłaniu drogą mailową wszelkich niezbędnych danych przez Zwycięzcę po uprzednim skierowaniu maila przez Organizatora, w terminie 21 dni od ogłoszenia wyników, koniecznych do przesłania nagrody, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania – nr ulicy, kod pocztowy, miejscowość.
11. Organizator przekaze Zwycięzcy Nagrodę I Stopnia lub Nagrodę II Stopnia za pośrednictwem profesjonalnego dostawcy (kurier, Poczta Polska). Koszty wysyłki nagrody pokrywa Organizator. Wysyłka będzie dokonywana wyłącznie do miejsc na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Brak odpowiedzi ze strony Laureata lub Zwycięzcy, o czy mowa w ust. 9 i 10, powoduje zastosowanie odpowiednio postanowienia z rozdziału V ust. 10-13.
13. Przychód uzyskany z tytułu otrzymania nagród rzeczowych w Konkursie podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagrody, a Organizator jako płatnik jest zobowiązany zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z 2018 r., poz. 1509, ze zm., dalej: u.p.d.o.f.) do pobrania i przekazania podatku na konto do właściwego urzędu skarbowego. Wraz z nagrodą rzeczową, Laureatowi i Zwycięzcy zostanie przyznana wobec powyższego również nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości należnemu podatkowi dochodowemu od łącznej wartości przekazywanej nagrody rzeczowej i pieniężnej (tj. 11,11 % wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych), która nie zostanie wypłacona Laureatowi i Zwycięzcy, lecz podlegać będzie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego 10 % podatku dochodowego od osób fizycznych i odprowadzona zostanie przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 i 7 u.p.d.o.f.
14. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na środki pieniężne.

VII. Powstrzymanie się od działań na szkodę marki Veroval®, Thermoal® i Hartmann®

Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do nie podejmowania działań szkodzących lub mogących szkodzić wizerunkowi Organizatora, w tym marki Veroval®, Thermoal® i Hartmann®. W szczególności dotyczy to działań uznanych powszechnie za niewłaściwe i obraźliwe, tj. w szczególności picie alkoholu w miejscu publicznym, zanieczyszczanie środowiska, używanie wulgaryzmów, co zostało uwiecznione na zdjęciach/filmach dostępnych w portalach społecznościowych i wskazuje na marki Veroval®, Thermoal® i Hartmann®. Powyższy obowiązek ma zastosowanie od terminu ogłoszenia Konkursu

do 6 miesięcy po ogłoszeniu wyników. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji działań Laureata i Zwycięzców. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku Organizator ma prawo żądać od Laureata i Zwycięzcy zwrotu kosztów otrzymanej nagrody.

VIII. Pobyt w Hotelu

1. Nagroda Główna, tj. pobyt w Hotelu Żywieckim Medical SPA&Sport znajdującym się w Przyłękowie jest przeznaczona dla 2 osób – Laureata i osoby towarzyszącej. Laureat może wskazać inną osobę niż siebie do odebrania Nagrody Główniej, przy czym postanowienia niniejszego rozdziału mają zastosowania do tej osoby jak do Laureata. Laureat nie jest zobowiązany wykorzystać Nagrody Główniej z osobą towarzyszącą.
2. Nagroda Główna zostanie przekazana Laureatowi w formie VOUCHERA Pobytowego na 6 nocy dla 2 osób. Termin pobytu w Hotelu przewidziany jest od 01.03.2020 r. do 31.12.2020 r., przy czym Laureat sam decyduje w jakim terminie wykorzysta VOUCHER Pobytowy. Laureat jest zobowiązany w terminie 14 dni od wręczenia VOUCHERA Pobytowego do ustalenia z Hotelem terminu pobytu
3. Laureat ma prawo do jednorazowej zmiany uprzednio ustalonego z Hotelem terminu pobytu nie później jednak niż 14 dni przed ustalonym terminem pobytu.
4. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do Hotelu od miejsca zamieszkania i z Hotelu do miejsca zamieszkania Laureata i osoby towarzyszącej. Za organizację transportu i koszty z tym związane odpowiada Laureat.
5. W cenę Nagrody Główniej w ramach pobytu w Hotelu wliczone są wyżywienie, tj. śniadanie, obiad a'la kart, kolacja a'la kart, wejścia do strefy sauny i strefy wellness oraz 200 zł na VOUCHERU do wykorzystania na usługi w Hotelu wedle uznania. Laureat ma prawo skorzystać z bezpłatnego parkingu Hotelu.
6. Laureat i osoba towarzysząca zobowiązują się przestrzegać Regulaminu Hotelu dostępnego na stronie internetowej: <http://www.hotel-zywiecki.pl/uploads/pdf/REGULAMINHOTELU15.02.2017.pdf>, w tym uwzględnić ustalone godziny zameldowania i wymeldowania w Hotelu.
7. Za wszelkie zniszczenia dokonane w Hotelu przez Laureata lub osobę towarzyszącą odpowiada Laureat. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności i nie będzie ponosił kosztów naprawy.
8. Laureat i osoba towarzysząca są zobowiązane podczas pobytu w Hotelu nie naruszać dobrego imienia i wizerunki marek Veroval®, Thermoval® i Hartmann®.
9. Koszty przedłużenia pobytu w Hotelu przez Laureata lub osobę towarzyszącą (ponad termin wskazany w ust. 2) pokrywa Laureat lub osoba towarzysząca. Organizator jest zwolniony z pokrycia wskazanych kosztów.

IX. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać w szczególności imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, adres mailowy na który ma być przekazana odpowiedź od Organizatora oraz wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
3. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Ww. decyzja zostanie przekazana Uczestnikowi na podany adres mailowy w terminie 30 dni.

X. Dane osobowe

Na podstawie art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO, „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o. informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników w związku ze zgłoszeniem się do udziału w Konkursie jest „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach przy ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000151009, kapitał zakładowy: 15 000 000,00 złotych, NIP: 731 00 04 993, REGON: 471042226;
- 2) kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail: RODO@hartmann.info; telefon: 42 225-22-89 lub pisemnie na adres siedziby Spółki PAUL HARTMANN Polska tj. ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice;
- 3) Grupa Kapitałowa PAUL HARTMANN wyznaczyła wspólnego dla wszystkich przedsiębiorstw Inspektora Ochrony Danych w osobie Henry M. Hanau, z którym może się Uczestnik skontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych i realizacji swoich praw za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres e-mail: dataprotection@hartmann.info lub polski adres e-mail: RODO@hartmann.info; telefon: 42 225-22-89 lub pisemnie na adres siedziby Spółki PAUL HARTMANN Polska tj. ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice;
- 4) podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
- 5) w ramach Konkursu będą przetwarzane następujące dane osobowe:
 - a) w przypadku Uczestników zgłaszających się do udziału w Konkursie:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres mailowy, z którego dokonywane jest zgłoszenie,
 - numer telefonu do kontaktu;
 - b) w przypadku Laureata:
 - dane podane w lit. a oraz dodatkowo:
 - adres zamieszkania, tj. nr ulicy, kod pocztowy, miejscowość,
 - nr PESEL,
 - informację dot. wyżywienia w Hotelu;
 - c) w przypadku Zwycięzcy:
 - dane podane w lit. a oraz dodatkowo adres zamieszkania, tj. nr ulicy, kod pocztowy, miejscowość;
- 6) celem przetwarzania wskazanych danych osobowych jest:
 - a) w przypadku pkt 5 lit. a – przyjęcie zgłoszenia udziału w Konkursie przez Organizatora, a następnie ocenienie tegoż, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. (a) RODO,
 - b) w przypadku pkt 5 lit. b – po uwzględnieniu celu z lit. a, także dodatkowo celem przetwarzania jest realizacja obowiązków ustawowych ciążących na Organizatorze, wynikających w szczególności z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. (c) RODO oraz wskazanie osoby Hotelowi, która będzie mogła się tam zameldować w ramach otrzymanej nagrody,

- c) w przypadku pkt 5 lit. c – po uwzględnieniu celu z lit. a, także dodatkowo celem przetwarzania jest dostarczenie odpowiednio Nagrody I Stopnia i Nagrody II Stopnia na podany adres korespondencyjny, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. (b) RODO;
- 7) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 5, będą przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne, tj.:
- a) w przypadku pkt 5 lit. a – przez okres 3 miesięcy liczonych od końca miesiąca, w którym doszło do wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie do Organizatora,
 - b) w przypadku pkt 5 lit. b – przez okres 6 lat liczonych od końca miesiąca, w którym doszło do wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie do Organizatora,
 - c) w przypadku pkt 5 lit. c – przez okres 6 lat liczonych od końca miesiąca, w którym doszło do wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie do Organizatora;
- 8) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą w szczególności: (1) organy administracji publicznej, na mocy odpowiednich przepisów prawa; (2) dostawcy usług serwisu oprogramowania IT, audytorzy podatkowi, biegli rewidenci badający sprawozdanie finansowe lub wszelkich innych usług związanych z bieżącą działalnością Organizatora – na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych, (3) organy sądowe lub egzekucyjne – w przypadku realizacji lub obrony przed roszczeniami na drodze postępowań lub egzekucji sądowych lub administracyjnych, (4) firmy świadczące usługi kurierskie lub przewozowe, (5) Hotel Żywiecki Medical SPA&Sport – w przypadku Laureata;
- 9) posiada Pani/Pan, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, prawo do dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych wymaga jego złożenia w formie pisemnej lub elektronicznej na adres mailowy: RODO@hartmann.info;
- 10) w przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych może Pani/Pan zwrócić się do Organizatora z prośbą o udzielenie informacji. Niezależnie od powyższego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XI. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Strony dołożą starań by wszelkie spory rozstrzygać polubownie. Jeśli nie uda się dojść do porozumienia, wówczas spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby powoda.
3. W przypadku zmiany adresu mailowego podanego przez Uczestnika na etapie zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do powiadomienia Organizatora o zmianie poprzez przesłanie wiadomości na adres: konkurs@hartmann24.info.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie oświadczenia woli o rezygnacji z udziału w Konkursie za pomocą maila wysłanego na adres

konkurs@hartmann24.info. Rezygnacja jest skuteczna po otrzymaniu wiadomości potwierdzającej od Organizatora.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Zmiana Regulaminu zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora www.veroval.pl oraz Facebooku – fanpage HARTMANN Polska. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, tenże ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem ust. 4.
6. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

- 1) spis produktów marki Veroval®, Thermoval®;
- 2) zgoda na rozpowszechnianie wizerunku.

**Produkty marki Veroval®, Thermoval® do zakupu w ramach Konkursu
„Wygraj Zdrowie – Twoje zdrowie w Twoich rękach!”**

- 1) Veroval® 2 w 1
- 2) Veroval® Duo Control
- 3) Veroval® Upper Arm
- 4) Veroval® Wrist
- 5) Veroval® Compact
- 6) Veroval® Activity Tracker
- 7) Veroval® Scale
- 8) Veroval® Gorączka
- 9) Thermoval® baby

.....
(miejsowość, data)

.....
(imię i nazwisko)

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Oświadczam, że wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku zarejestrowanego podczas wręczenia Nagrody Głównej, która stanowi pobyt w Hotelu w dniach w ramach zorganizowanego Konkursu „Wygraj Zdrowie – Twoje zdrowie w Twoich rękach!” przez „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o. w formie materiału filmowego i fotosów powstałych w jego ramach oraz zdjęć poprzez publikację w mediach społecznościowych, tj. Facebook oraz na stronie internetowej Paul Hartmann Polska Sp. z o.o.

Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie i powielanie materiału filmowego i fotosów i zdjęć oraz ich druk i jest nieograniczona w czasie i nie jest ograniczona terytorialnie oraz jest nieodpłatna.

Wyrażam zgodę na publiczne wykorzystanie materiału filmowego, fotosów oraz zdjęć, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych „PAUL HARTMANN Polska” Sp. z o.o.

Oświadczam, że nie jestem ograniczony/a w zdolności do czynności prawnych oraz że zapoznałem/am się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

Załącznikiem do niniejszej zgody jest klauzula informacyjna na temat przetwarzania danych osobowych.

.....
(podpis)

Zasady przetwarzania danych osobowych

.....
(imię i nazwisko)

Załącznik określa obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych, zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L 119, s. 1), dalej jako: „**RODO**”.

1. Administratorem danych osobowych oraz Pani/Pana wizerunku jest Paul Hartmann Polska Sp. z o.o., ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice, NIP: 7310004993, REGON: 471042226, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000151009 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy: 15.000.000,00 zł.
2. Inspektorem Ochrony Danych Osobowych dla całej grupy kapitałowej Paul Hartmann AG jest Henry M. Hanau. Kontakt z IODO w języku polskim jest możliwy telefonicznie pod nr 42 225-22-89 oraz mailowo pod adresem RODO@hartmann.info lub pisemnie na adres siedziby PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice.
3. Administrator będzie przetwarzać Pana/Pani dane osobowe w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych tegoż.
4. Administrator przetwarzając dane osobowe powierzone na podstawie wyrażonej zgody podczas zgłaszania udziału w Konkursie ma następujące obowiązki związane z powierzeniem przetwarzania danych:
 - 1) Państwa dane osobowe będą w szczególności przetwarzane w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji Konkursu, realizacji uzasadnionego interesu Administratora oraz realizacji obowiązków administracyjno-prawnych związanych z wykonywaniem Konkursu;
 - 2) udostępnia drugiej Stronie wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków administratora oraz umożliwia drugiej Stronie lub upoważnionemu audytorowi przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji, i przyczynia się do nich;
 - 3) zapewnia, by osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązały się do zachowania tajemnicy lub by podlegały odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy;
 - 4) podejmuje wszelkie środki wymagane na mocy art. 32 RODO;
 - 5) przestrzega warunków korzystania z usług innego podmiotu przetwarzającego, o których mowa w ust. 2 i 4 art. 28 RODO;
 - 6) biorąc pod uwagę charakter przetwarzania, w miarę możliwości pomaga drugiej Stronie poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw;
 - 7) uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne jej informacje, pomaga drugiej Stronie wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32–36 RODO;

- 8) po zakończeniu powierzenia przetwarzania zależnie od decyzji drugiej Strony usuwa lub zwraca jej wszelkie dane osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.
5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych, a także prawo do cofnięcia zgody.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udostępnienia wizerunku.
7. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

.....

(data, podpis)