

	KSIĘGA JAKOŚCI	KJ
		STRONA 15 z 60
		WYDANIE 10

IV. POLITYKA I CELE JAKOŚCI

POLITYKA JAKOŚCI

PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.

Cele i strategia przedsiębiorstwa

Jako dystrybutor produktów medycznych oraz powiązanych z nimi rozwiązań i usług działamy na rzecz poprawy zdrowia i zadowolenia pacjentów.

Podlegamy przepisom i regulacjom krajowym, a także międzynarodowym, których celem jest ochrona pacjentów, konsumentów i użytkowników profesjonalnych.

Zobowiązujemy się do spełnienia wymagań i utrzymania skuteczności systemu zarządzania jakością, wg norm ISO 9001 i ISO 13485 oraz jego ciągłego doskonalenia.

Koncentrujemy się na asortymencie medycznym ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów działania przedsiębiorstwa jak: Wound Management, Risk Prevention oraz Incontinence Management.

W wybranych obszarach działania przedsiębiorstwa chcemy zająć dominujące miejsce na rynku.

Nasz sukces zależy w znacznym stopniu od pracy zgodnie z wartościami Hartmann, które obejmują wysoką wydajność, ukierunkowanie na klienta i pełen pasji zespół.

Nasza polityka jakości jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych stron.

	KSIĘGA JAKOŚCI	KJ
		STRONA 16 z 60
		WYDANIE 10

POLITYKA JAKOŚCI

PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.

Cele jakościowe przedsiębiorstwa

- Konsekwentne ukierunkowanie na klientów, aby móc zaspokajać ich potrzeby.
- Doskonalenie systemu zarządzania jakością w oparciu o wymagania norm przez realizację audytów wewnętrznych.
- Zaopatrywanie w wysokiej jakości, bezpieczne wyroby medyczne spełniające wymagania ustawy o wyrobach medycznych oraz **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745**.
- Cykliczna analiza wymagań prawnych określonych w treści dyrektyw i rozporządzeń oraz ocena zgodności z nimi.
- Gotowość do właściwego postępowania w przypadku wystąpienia potencjalnego incydentu związanego z użytkowaniem wyrobu medycznego.
- Osiągnięcie dominującej pozycji w wybranych obszarach działania przedsiębiorstwa.
- Zapewnienie odpowiednio wykwalifikowanego zespołu pracowników oraz infrastruktury potrzebnej do osiągnięcia zgodności z wymaganiami dotyczącymi wyrobu i świadczonych usług.
- Dążenie do optymalizacji łańcucha dostaw.
- Utrzymywanie najwyższego poziomu zadowolenia klienta w zakresie wyrobów dystrybuowanych przez PAUL HARTMANN Polska dzięki oferowaniu kompleksowych rozwiązań.

	KSIĘGA JAKOŚCI	KJ
		STRONA 17 z 60
		WYDANIE 10

CELE JAKOŚCIOWE

PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.

Konsekwentne ukierunkowanie na klientów, aby móc zaspokajać ich potrzeby.

Dzięki wysoko wyspecjalizowanym produktom i profesjonalnym medycznym rozwiązaniom systemowym grupy HARTMANN staramy się jak najlepiej zaspokoić potrzeby klienta w interesie wszystkich zainteresowanych stron. Chcemy sprostać obecnym jak i przyszłym wymaganiom klienta oraz konsekwentnie zwiększać korzyści płynące z naszych produktów. W naszych głównych obszarach działania chcemy być lepsi niż konkurencja.

Doskonalenie systemu zarządzania jakością w oparciu o wymagania norm ISO 9001 oraz ISO 13485.

Chcemy, aby system zarządzania PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. został uznany za zgodny z wymaganiami. Nieustannie doskonalimy System Zarządzania Jakością, a zgodność potwierdzana jest przez audyty wewnętrzne i zewnętrzne.

Zaopatrywanie w bezpieczne wyroby medyczne spełniające wymagania Ustawy o wyrobach medycznych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745.

Przestrzegamy europejskich i krajowych aktów prawnych, dotyczących naszych wyrobów medycznych.

Cykliczna analiza wymagań prawnych oraz ocena zgodności z nimi.

Weryfikujemy aktualność stosowanych aktów prawnych i norm. Wdrażamy wymagane zmiany.

Gotowość do właściwego postępowania w przypadku wystąpienia potencjalnego incydentu związanego z użytkowaniem wyrobu medycznego.

Na bieżąco analizujemy wymagania prawodawstwa europejskiego i krajowego w tym zakresie oraz odpowiednio transponujemy je na procedury tak, by zapewnić zdolność do właściwego reagowania.

	KSIĘGA JAKOŚCI	KJ
		STRONA 18 z 60
		WYDANIE 10

Osiągnięcie dominującej pozycji w wybranych obszarach działania przedsiębiorstwa.

Chcemy budować zaufanie klienta, oferując mu rozwiązania dla jego problemów i oczekiwań oraz zwiększać nasze udziały rynkowe przez odpowiednie działania marketingowo-sprzedażowe.

Zapewnienie odpowiednio wykwalifikowanego zespołu pracowników oraz infrastruktury potrzebnej do osiągnięcia zgodności z wymaganiami dotyczącymi wyrobu i świadczonych usług.

Jesteśmy przekonani, że największym potencjałem przyszłości PAUL HARTMANN Polska Sp. z o. o. są zmotywowani i wykwalifikowani pracownicy. Wspieramy pracowników umożliwiając im rozwój w naszej organizacji i zapewniając nowoczesne narzędzia pracy. Angażujemy ich w procesy strategiczne, decyzyjne oraz ustalanie celów stosownie do zakresu ich odpowiedzialności.

Dążenie do optymalizacji łańcucha dostaw.

Pracujemy nad tym, aby nasi klienci otrzymywali produkty najwyższej jakości, spełniające ich wymagania. Kreujemy właściwe relacje między ogniwami łańcucha, dzięki zapewnieniu współpracy w zakresie procesów badawczo-rozwojowych, logistycznych, produkcyjnych, marketingowych i finansowych.

Utrzymywanie najwyższego poziomu zadowolenia klienta w zakresie wyrobów dystrybuowanych przez PAUL HARTMANN Polska dzięki oferowaniu kompleksowych rozwiązań.

W wyniku ciągłego doskonalenia usprawniamy procesy w PAUL HARTMANN Polska Sp. z o. o. na wszystkich poziomach organizacji. Korzystając z kompleksowego systemu wskaźników kierujemy procesami i usprawniamy je zgodnie z celami zarządzania.